

Намалување на безбедноста на новинарите

- Професионалците кои се бават со истражувачко новинарство се изложени на закани или обвинувања дека се финансиирани од странство за да поттикнуваат смут и неприлики.
- Бројот на напади врз новинари во Југоисточна Европа (ЈИЕ) се зголемува.



Политичко влијание врз медиумските содржини

- Медиумите воспоставуваат клиентелистички однос со политичарите за да добијат пристап кон финансиски средства.
- Медиумите се поделени по политичка основа.
- Доделување на високи позиции во редакциите врз основа на политичка припадност или наклонетост.
- Независните медиуми се изложени на притисоци.
- Политичка контрола врз јавните радиодифузни сервиси.



Слаб квалитет на новинарското образование

- Постои недостаток на практична обука, а квалитетот на наставата по новинарство и особено по етика во новинарството е слаб.
- Сето ова води кон непрофесионално поведение од страна на новинарите.



МОЖЕ ЛИ
НОВИНАРСКОТО
ОБРАЗОВАНИЕ
ДА ЏА ПОДОБРИ
МЕДИУМСКАТА
СОСТОЈБА ВО ЈИЕ?



Вмешување на бизнис интереси во уредничките политики на медиумите

- Одреден број на медиуми се затвораат или стануваат сопственост на финансиски и деловни моќници.
- „Веќе немаме известување, туку навивање“
Наташа Ружиќ, асистент на Факултетот за политички науки при Универзитетот во Подгорица.



Лоши работни услови

- Повеќето новинари немаат соодветни договори за вработување и стравуваат од губење на нивните работни места.
- Месечните плати на новинарите вообично се пониски од износот на просечните плати во нивните земји.
- Несигурните работни услови ги претвораат новинарите во конформисти, што им овозможува на сопствениците на медиумите и уредниците да вршат притисок врз нив.

